

Secretaria de Estado de Turismo, Cultura e Esporte  
SANTUR - Santa Catarina Turismo S/A  
Diretoria de Planejamento e Desenvolvimento Turístico

PROGRAMA DE PROMOÇÃO DO TURISMO CATARINENSE  
AÇÃO: ESTUDOS E PESQUISAS DE TURISMO - ESTUDO DA  
DEMANDA TURÍSTICA - ALTA ESTAÇÃO 2014

MUNICÍPIO DE BOMBINHAS

SINOPSE 2014  
*fevereiro / março*

Parceria: Santur/Prefeitura Municipal  
Execução: Gerência de Planejamento/Santur

Divulgação: JUNHO / 2014

**João Raimundo Colombo**  
*Governador do Estado*

**Valdir Rubens Walendowsky**  
*Secretário de Estado de Turismo, Cultura e Esporte*

**SANTUR - SANTA CATARINA TURISMO S.A.**

**Valdir Rubens Walendowsky**  
*Presidente*

**Paulo Teixeira da Rosa**  
*Diretor de Planejamento e Desenvolvimento Turístico*

**Aroldo de Oliveira Silva**  
*Diretor de Marketing*

**Leandro Bertoli Neto**  
*Diretor de Sistemas de Informação*

**Noeli de Fátima Vieira Thomé**  
*Diretora Administrativa e Financeira*

**Ana Paula da Silva**  
*Prefeita Municipal de Bombinhas*

**Giancarlos Francisco Miguel**  
*Secretário Municipal de Turismo e Desenvolvimento*

**EQUIPE TÉCNICA**

**Maria Tereza Büchele**  
*Gerente de Planejamento*

**Aloísio Luiz dos Reis**  
*Técnico em Planejamento*

**Luiz Fernando Comicholi**  
*Técnico em Planejamento*

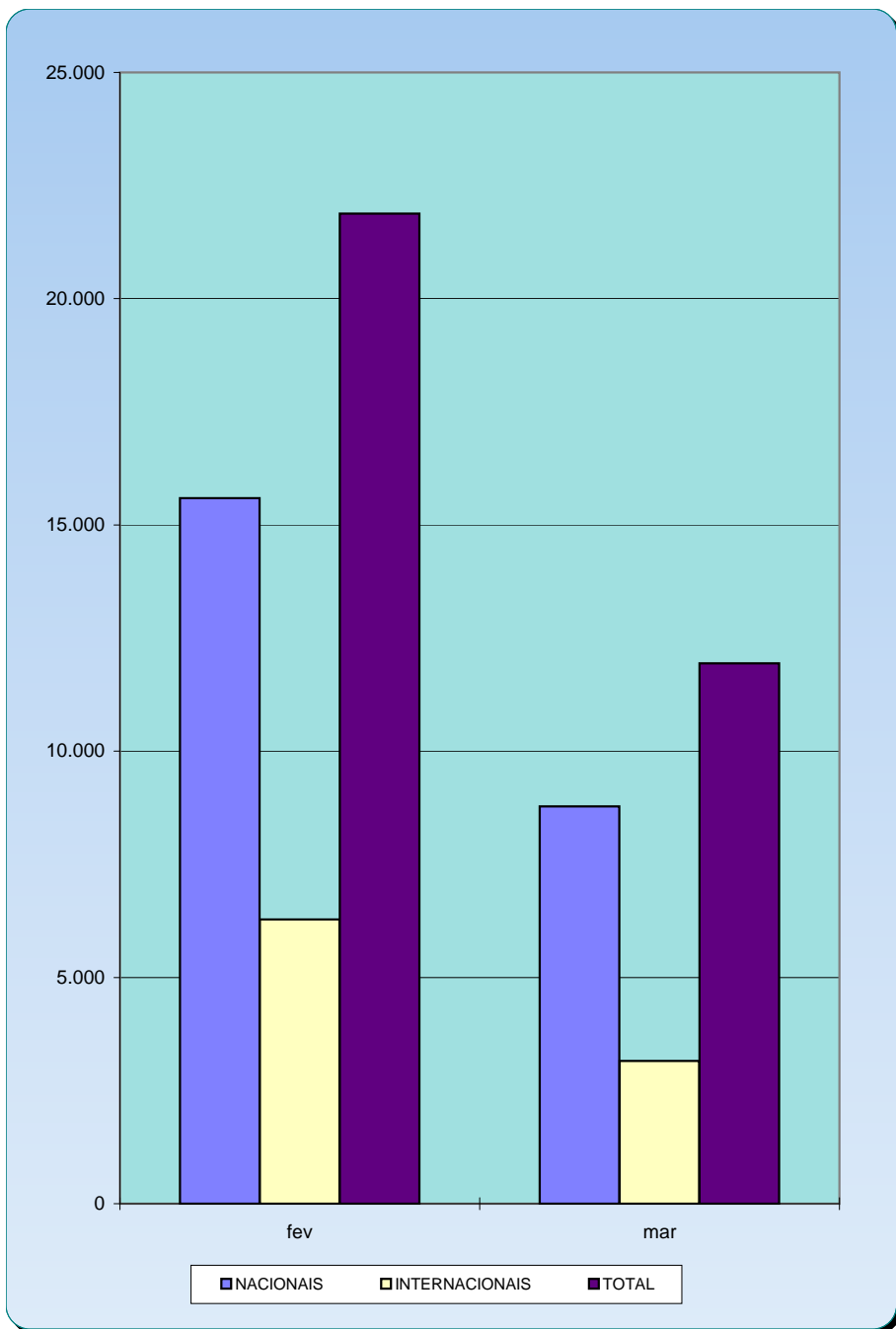
**Larissa Otto**  
*Apoio Administrativo*

**Bombinhas**      **Fev/Mar 2014**

**01 - MOVIMENTO ESTIMADO DE TURISTAS**

<b>ORIGEM</b>	<b>fev</b>	<b>mar</b>
NACIONAIS	15.595	8.783
INTERNACIONAIS	6.283	3.158
<b>TOTAL</b>	<b>21.878</b>	<b>11.941</b>

Fonte: SANTUR/Gerência de Planejamento



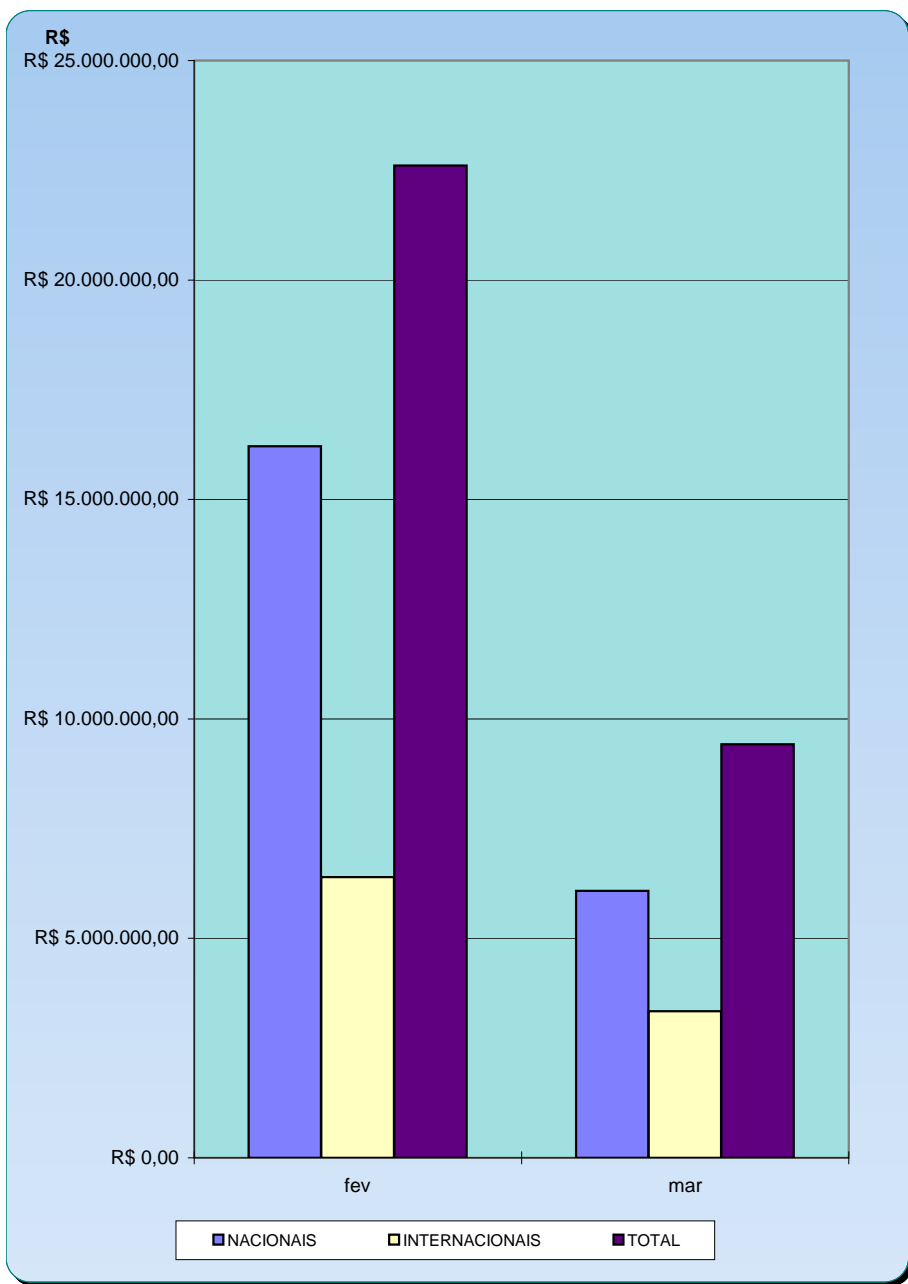
**Bombinhas**      **Fev/Mar 2014**

**02 - RECEITA ESTIMADA EM REAIS**

<b>RECEITA</b>	<i>fev</i>	<i>mar</i>
NACIONAIS	R\$ 16.212.285,12	R\$ 6.084.907,20
INTERNACIONAIS	R\$ 6.394.950,58	R\$ 3.338.807,40
<b>TOTAL</b>	<b>22.607.235,70</b>	<b>9.423.714,60</b>

<b>Valor do Dólar</b>	R\$ 2,38	R\$ 2,33
-----------------------	----------	----------

Fonte: SANTUR/Gerência de Planejamento

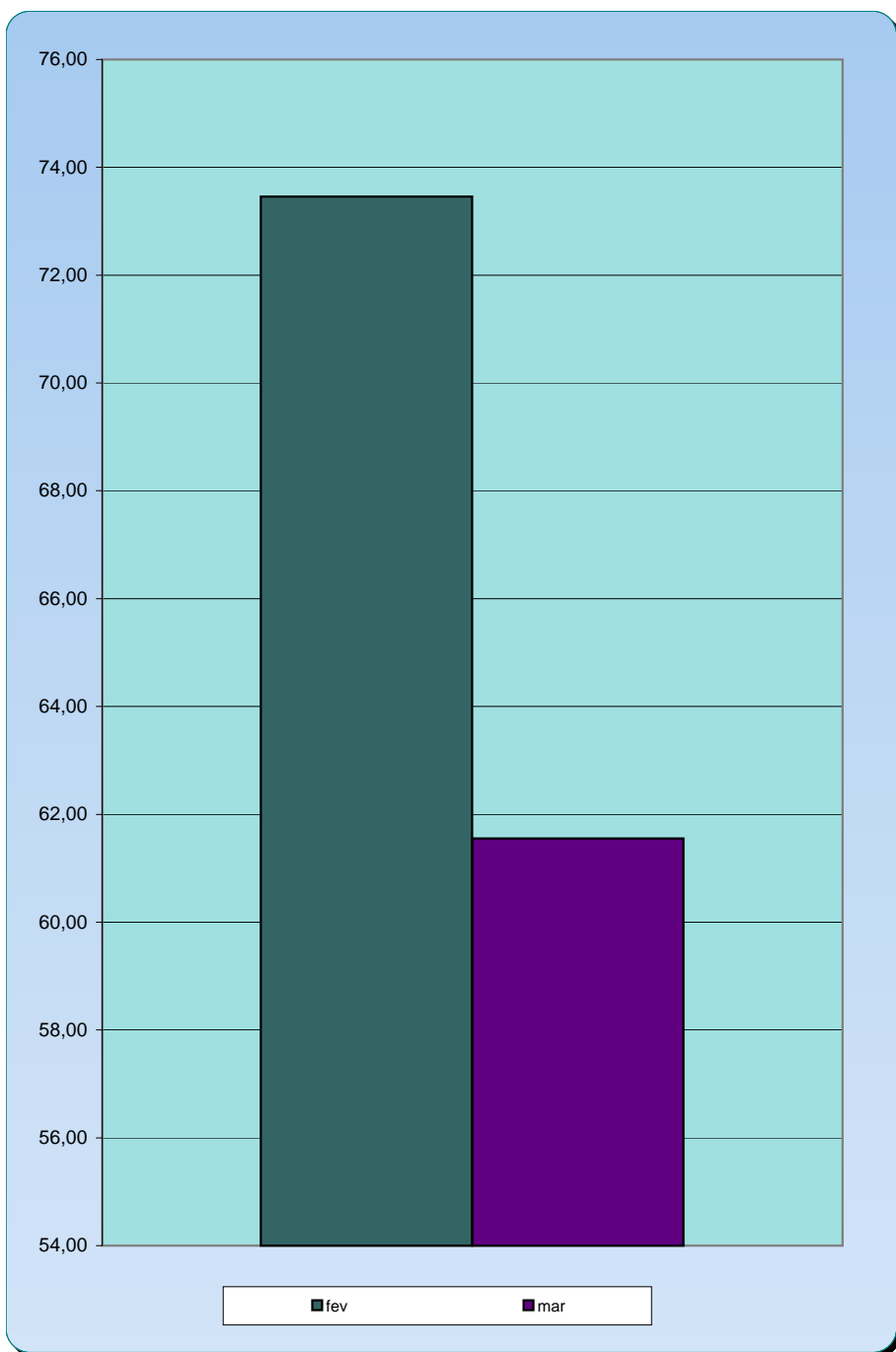


**Bombinhas**      **Fev/Mar 2014**

**03 - TAXA DE OCUPAÇÃO DA REDE HOTELEIRA**

	<i>fev</i>	<i>mar</i>
<b>TAXA(%)</b>	<b>73,46</b>	<b>61,55</b>

Fonte: SANTUR/Gerência de Planejamento

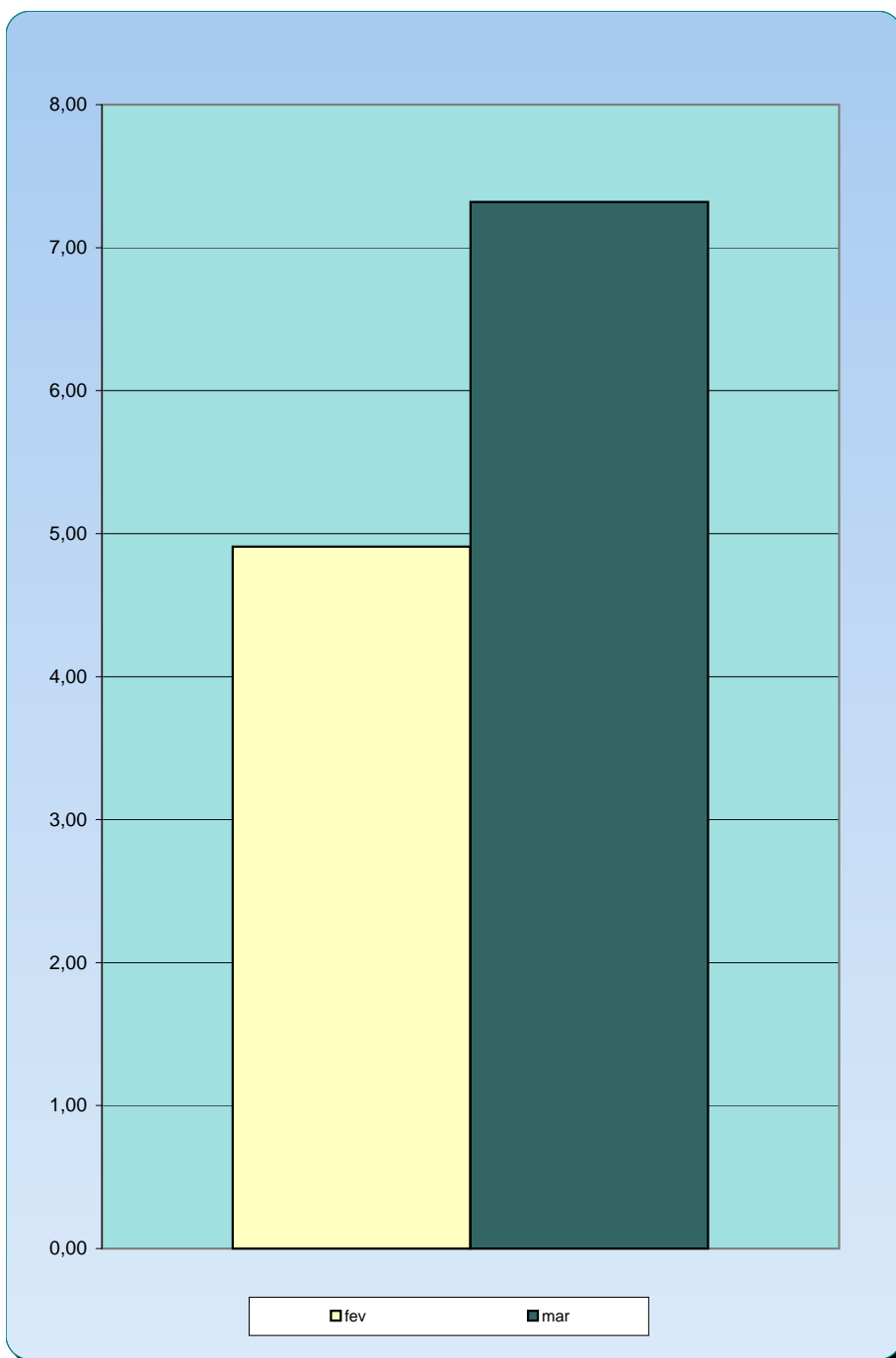


Bombinhas      Fev/Mar 2014

04 - PERMANÊNCIA MÉDIA EM HOTÉIS

PERÍODO	fev	mar
PERMANÊNCIA (DIAS)	4,91	7,32

Fonte: SANTUR/Gerência de Planejamento

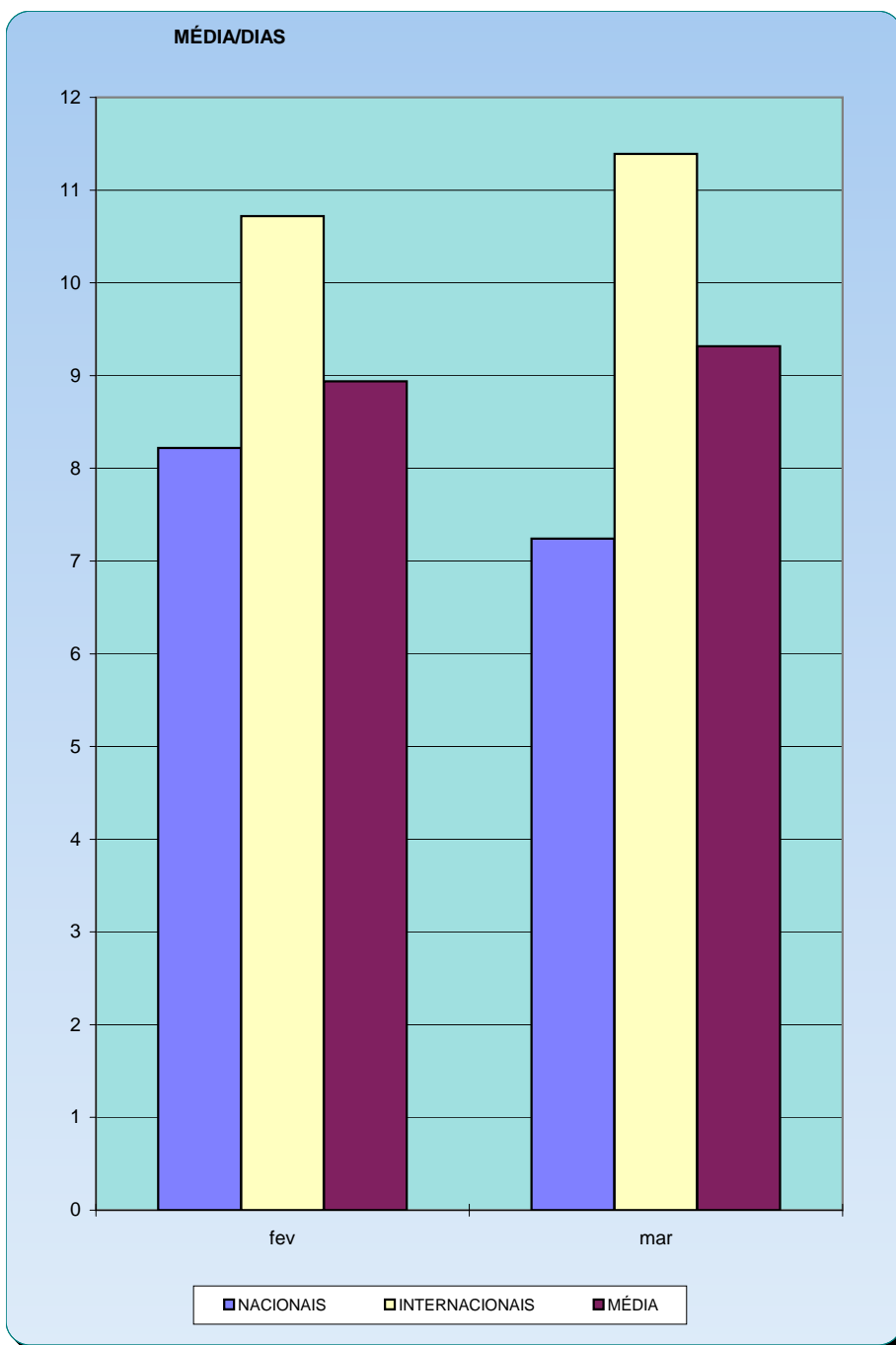


**Bombinhas**                      **Fev/Mar 2014**

**05 - PERMANÊNCIA MÉDIA EM TODOS OS MEIOS DE HOSPEDAGEM**

<b>ORIGEM</b>	<i>fev</i>	<i>mar</i>
NACIONAIS	8,22 dias	7,24 dias
INTERNACIONAIS	10,72 dias	11,39 dias
<b>MÉDIA</b>	<b>8,94 dias</b>	<b>9,32 dias</b>

Fonte: SANTUR/Gerência de Planejamento





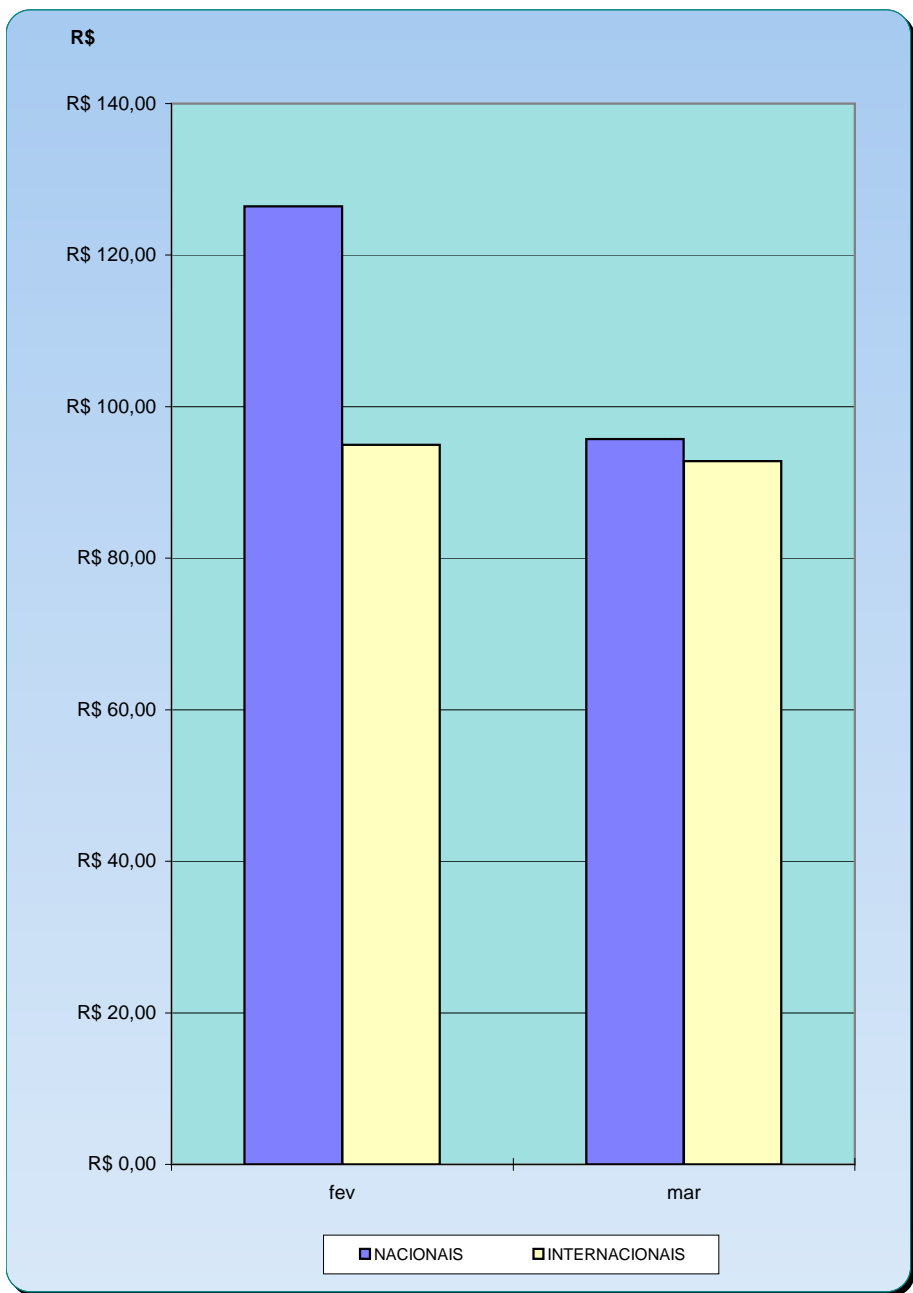
**Bombinhas**      **Fev/Mar 2014**

**06 - GASTO MÉDIO DIÁRIO ESTIMADO POR TURISTA EM REAIS**

<b>ORIGEM</b>	<b>fev</b>	<b>mar</b>
NACIONAIS	R\$ 126,43	R\$ 95,74
INTERNACIONAIS	R\$ 94,97	R\$ 92,82

<b>Valor do Dólar</b>	<b>R\$ 2,38</b>	<b>R\$ 2,33</b>
-----------------------	-----------------	-----------------

Fonte: SANTUR/Gerência de Planejamento

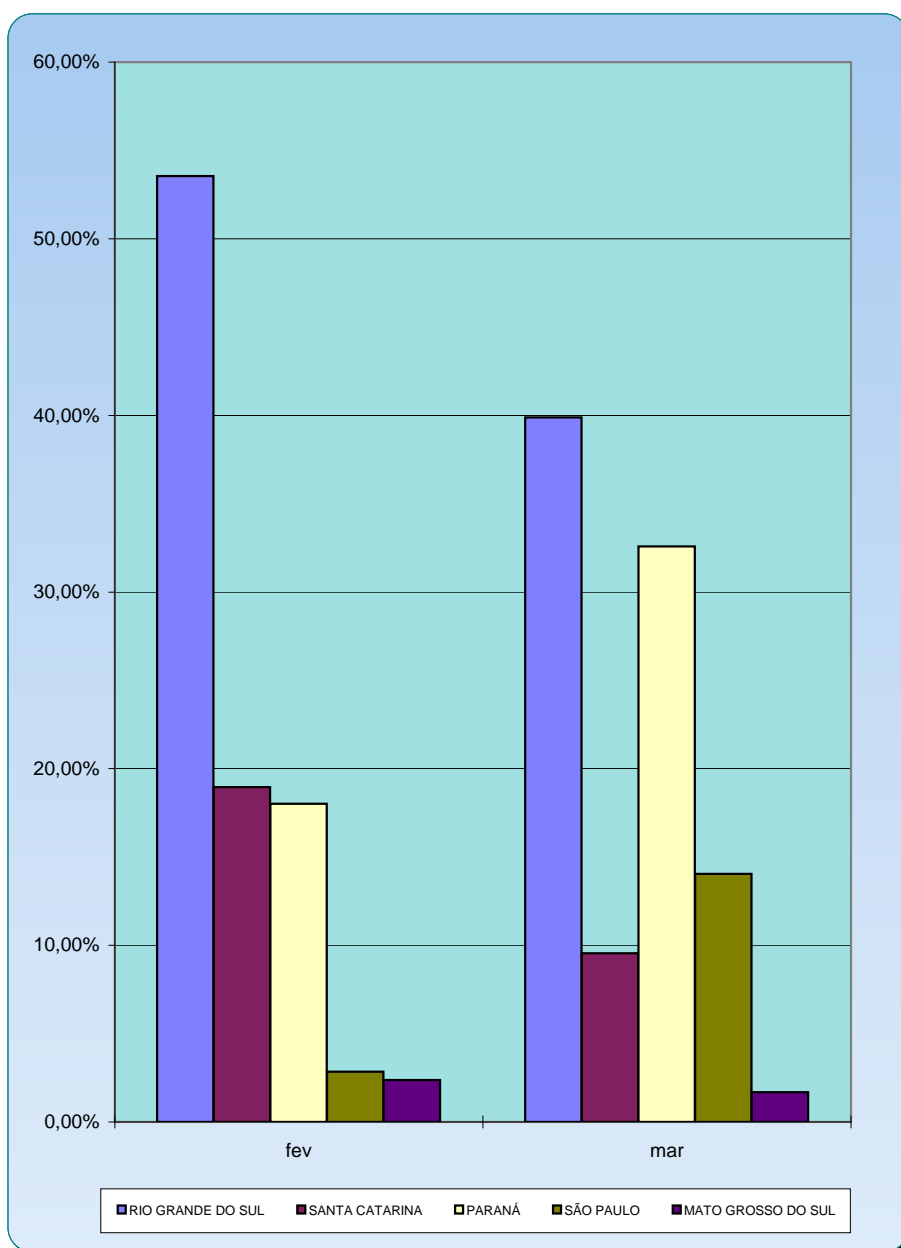


**Bombinhas**                      **Fev/Mar 2014**

**07 - PRINCIPAIS MERCADOS EMISSORES - NACIONAIS**

<b>ESTADO</b>	<b>fev</b>	<b>mar</b>
RIO GRANDE DO SUL	53,55%	39,89%
SANTA CATARINA	18,96%	9,55%
PARANÁ	18,01%	32,58%
SÃO PAULO	2,84%	14,04%
MATO GROSSO DO SUL	2,37%	1,69%

Fonte: SANTUR/Gerência de Planejamento

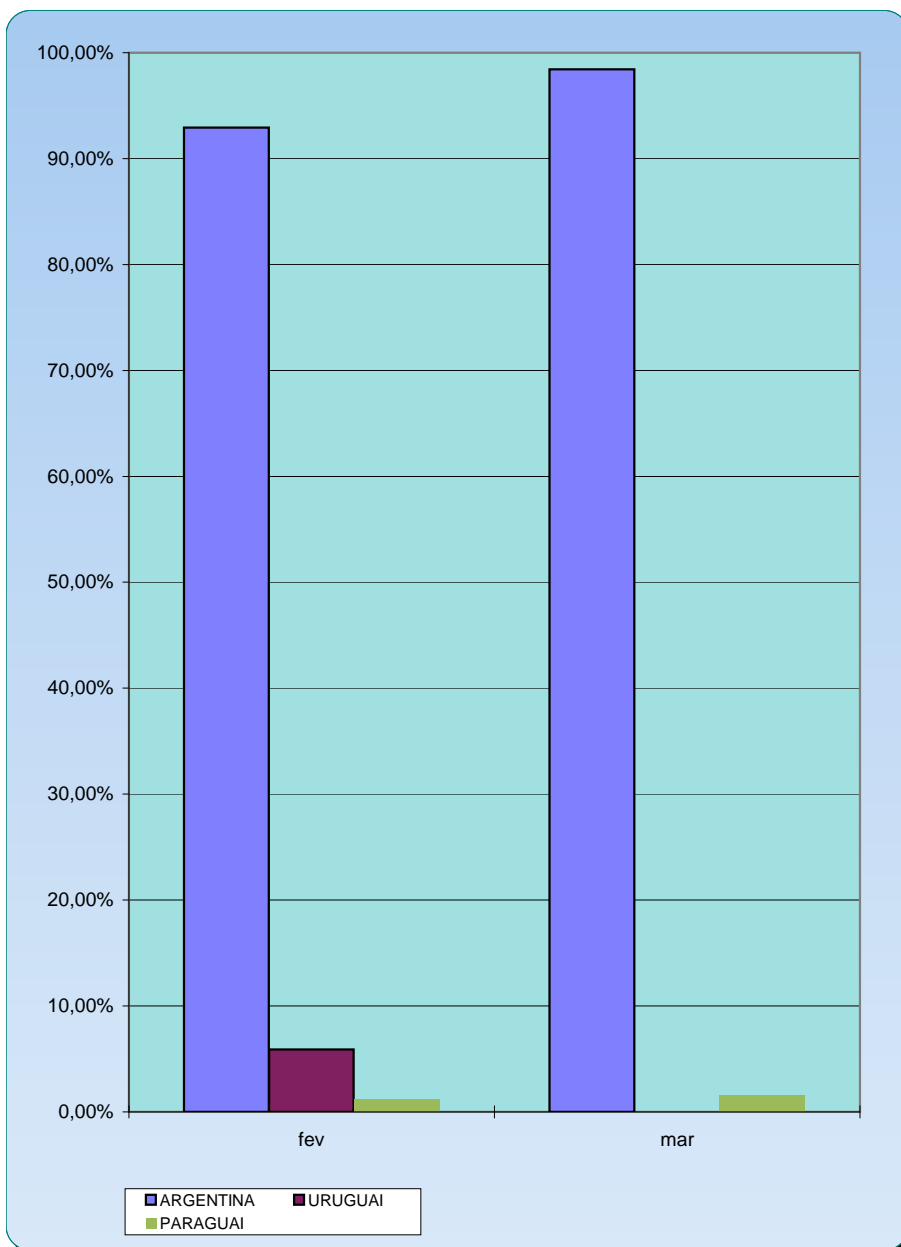


**Bombinhas**      **Fev/Mar 2014**

**08 - PRINCIPAIS MERCADOS EMISSORES - INTERNACIONAIS**

<i>PAÍS</i>	<i>fev</i>	<i>mar</i>
ARGENTINA	92,94%	98,44%
URUGUAI	5,88%	—
PARAGUAI	1,18%	1,56%

Fonte: SANTUR/Gerência de Planejamento

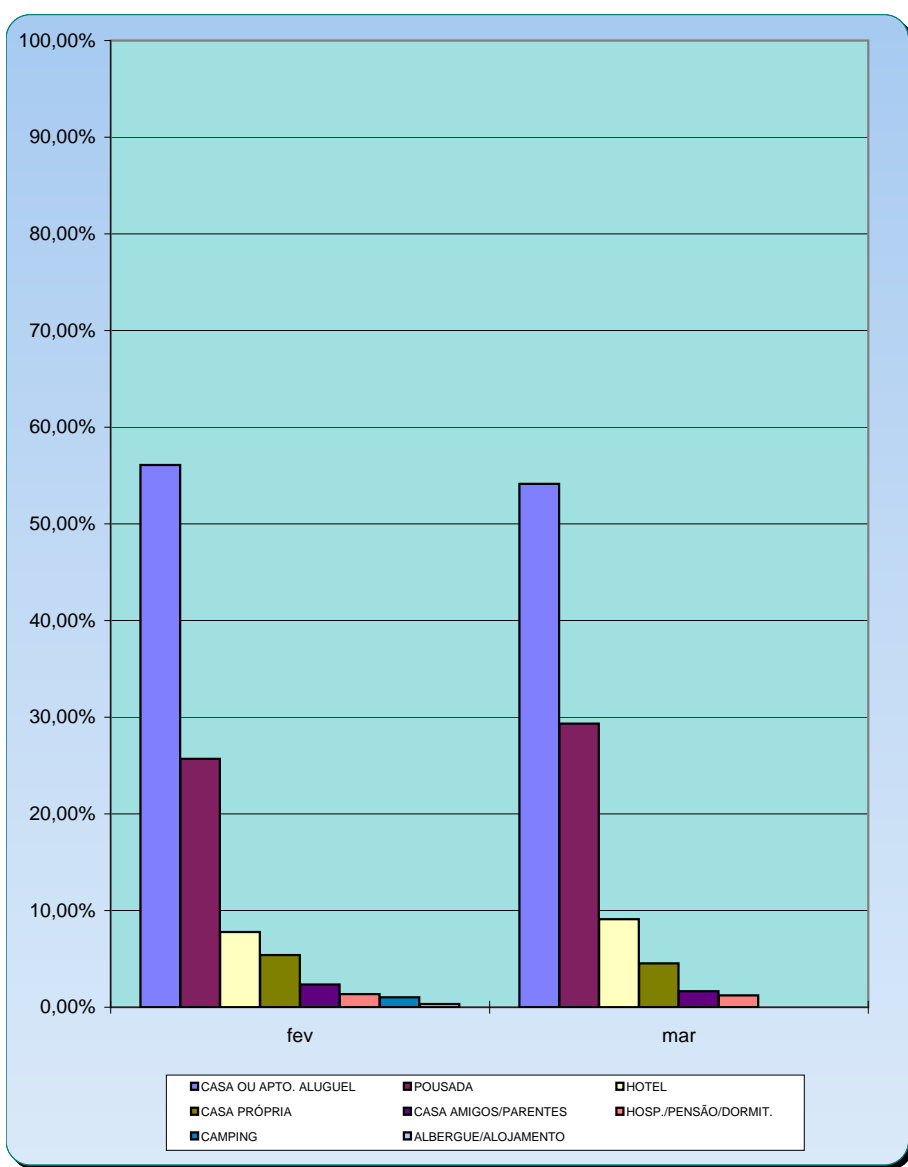


**Bombinhas**                      **Fev/Mar 2014**

**09 - MEIOS DE HOSPEDAGEM UTILIZADOS**

<b>MEIO DE HOSPEDAGEM</b>	<b>fev</b>	<b>mar</b>
CASA OU APTO. ALUGUEL	56,08%	54,13%
POUSADA	25,68%	29,34%
HOTEL	7,77%	9,09%
CASA PRÓPRIA	5,41%	4,55%
CASA AMIGOS/PARENTES	2,36%	1,65%
HOSP./PENSÃO/DORMIT.	1,35%	1,24%
CAMPING	1,01%	—
ALBERGUE/ALOJAMENTO	0,34%	—
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: SANTUR/Gerência de Planejamento

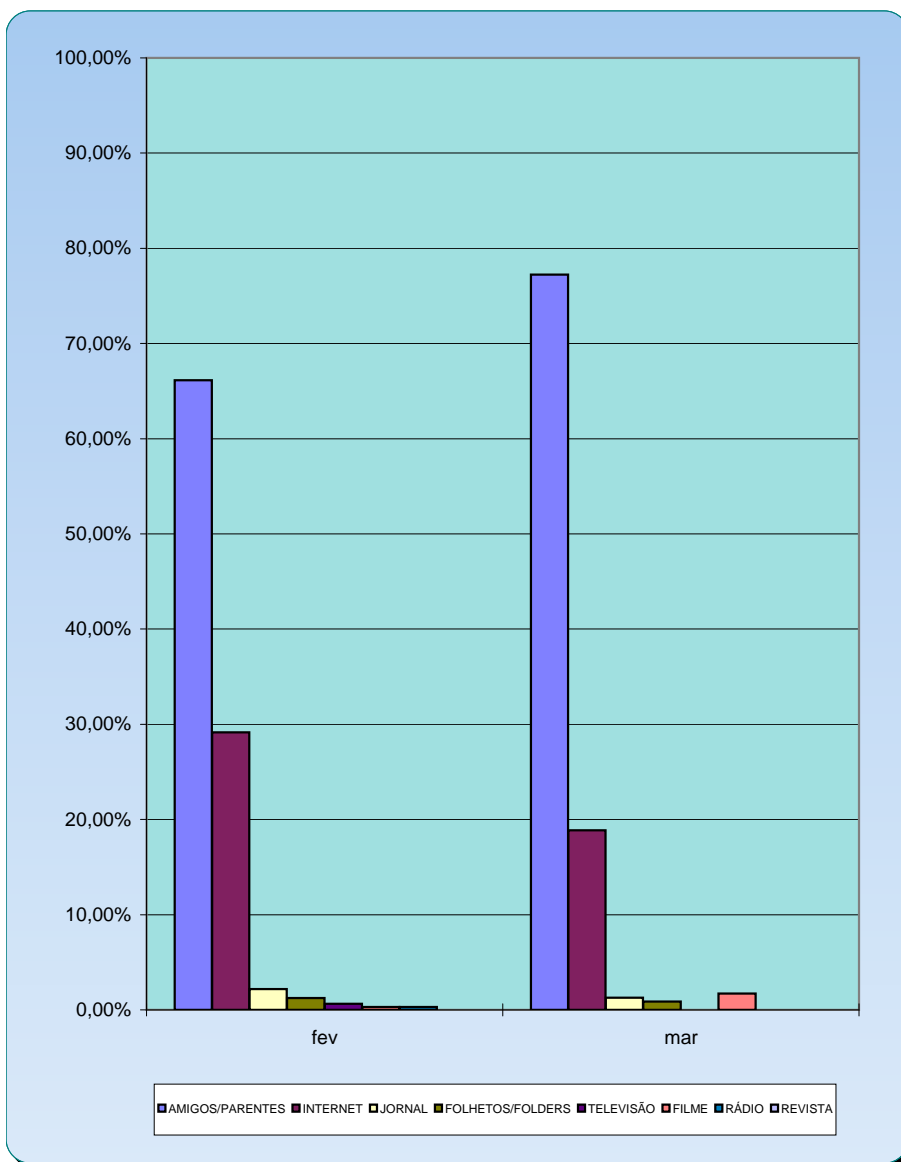


Bombinhas      Fev/Mar 2014

**10 - VEÍCULO DE PROPAGANDA QUE INFLUENCIOU NA VIAGEM**

<b>VEÍCULO</b>	<b>fev</b>	<b>mar</b>
AMIGOS/PARENTES	66,14%	77,25%
INTERNET	29,15%	18,88%
JORNAL	2,19%	1,29%
FOLHETOS/FOLDERS	1,25%	0,86%
TELEVISÃO	0,63%	—
FILME	0,31%	1,72%
RÁDIO	0,31%	—
REVISTA	—	—
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: SANTUR/Gerência de Planejamento

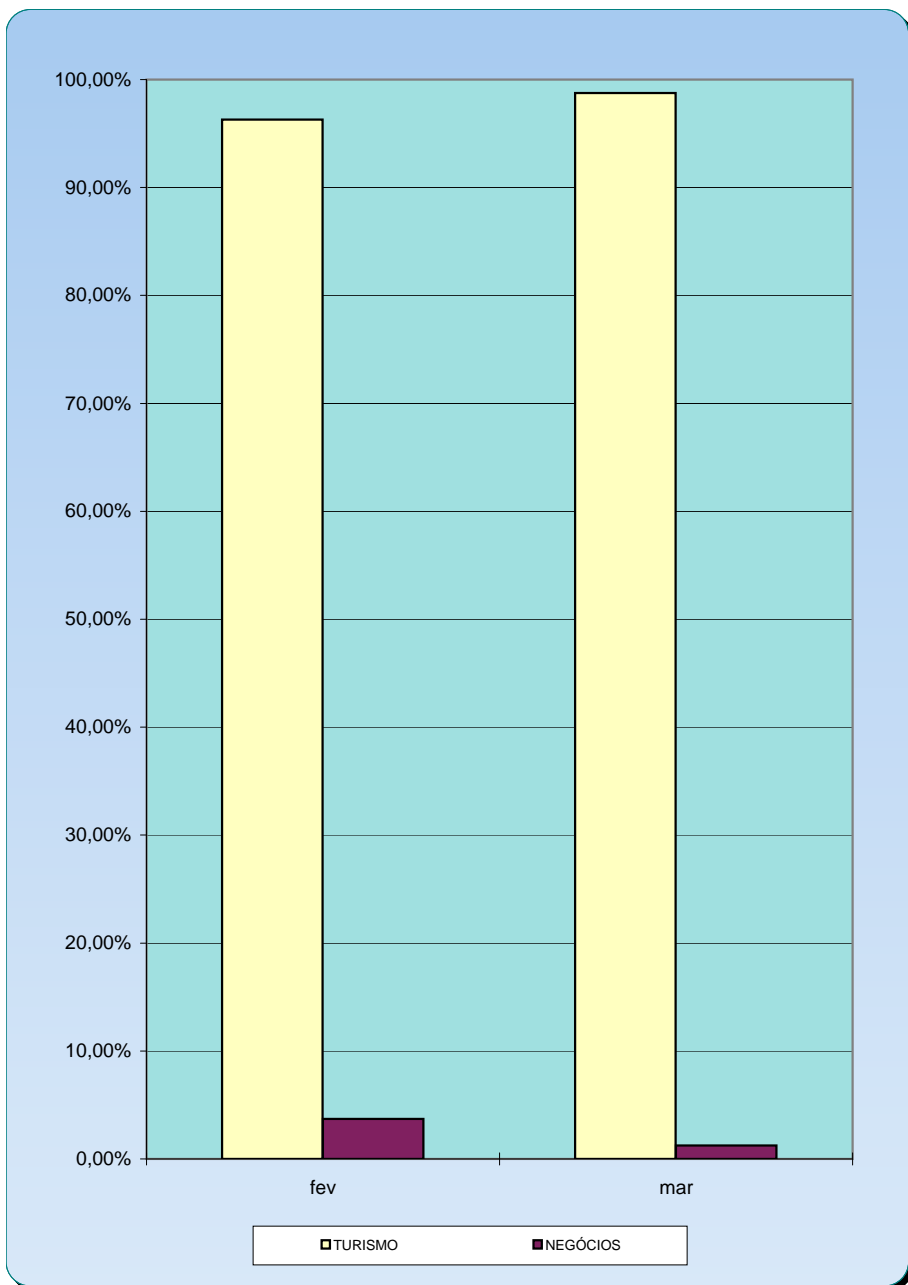


Bombinhas      Fev/Mar 2014

11 - MOTIVO DA VIAGEM

MOTIVO	fev	mar
TURISMO	96,28%	98,76%
NEGÓCIOS	3,72%	1,24%
TOTAL	100,00%	100,00%

Fonte: SANTUR/Gerência de Planejamento

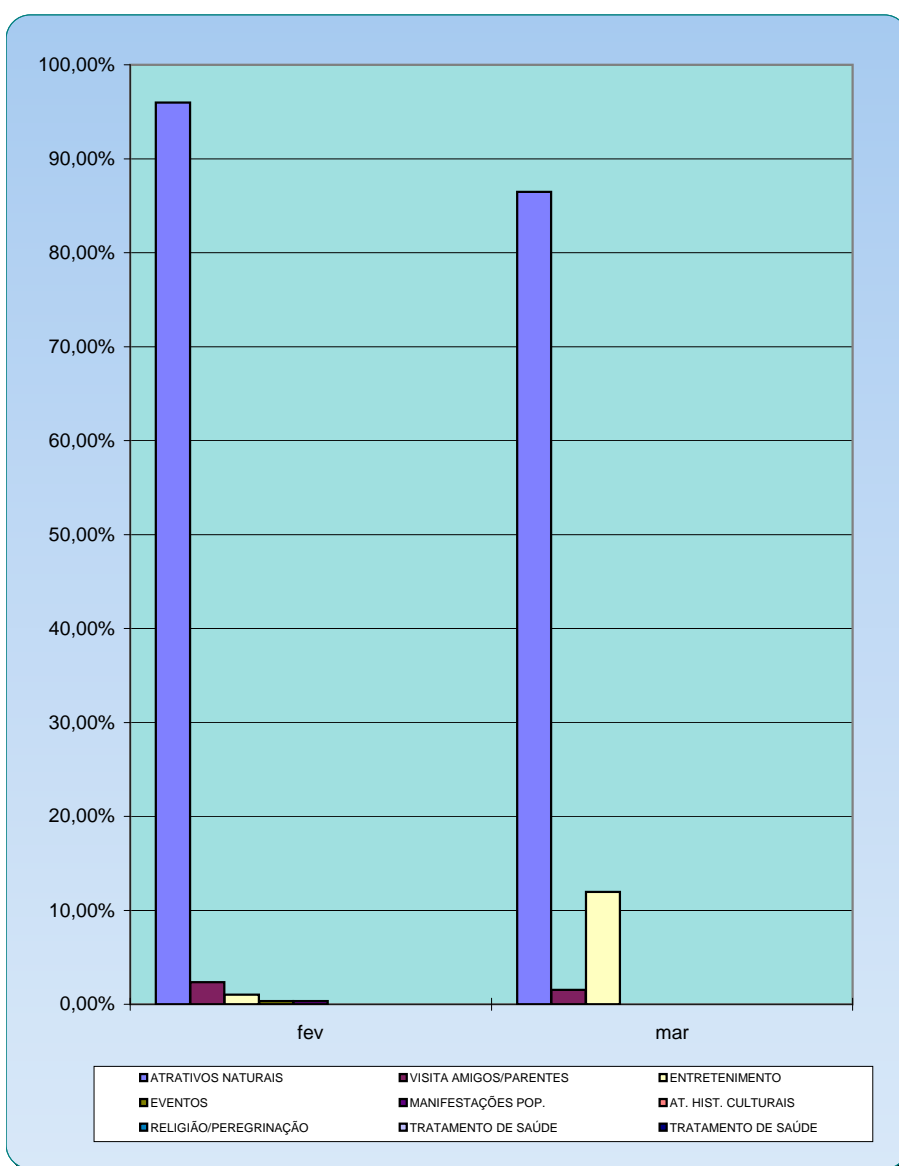


**Bombinhas**      **Fev/Mar 2014**

**12 - PRINCIPAIS ATRATIVOS TURÍSTICOS**

<b>ATRATIVO</b>	<b>fev</b>	<b>mar</b>
ATRATIVOS NATURAIS	95,97%	86,49%
VISITA AMIGOS/PARENTES	2,35%	1,54%
ENTRETENIMENTO	1,01%	11,97%
EVENTOS	0,34%	—
MANIFESTAÇÕES POP.	0,34%	—
AT. HIST. CULTURAIS	—	—
RELIGIÃO/PEREGRINAÇÃO	—	—
COMPRAS	—	—
TRATAMENTO DE SAÚDE	—	—
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: SANTUR/Gerência de Planejamento

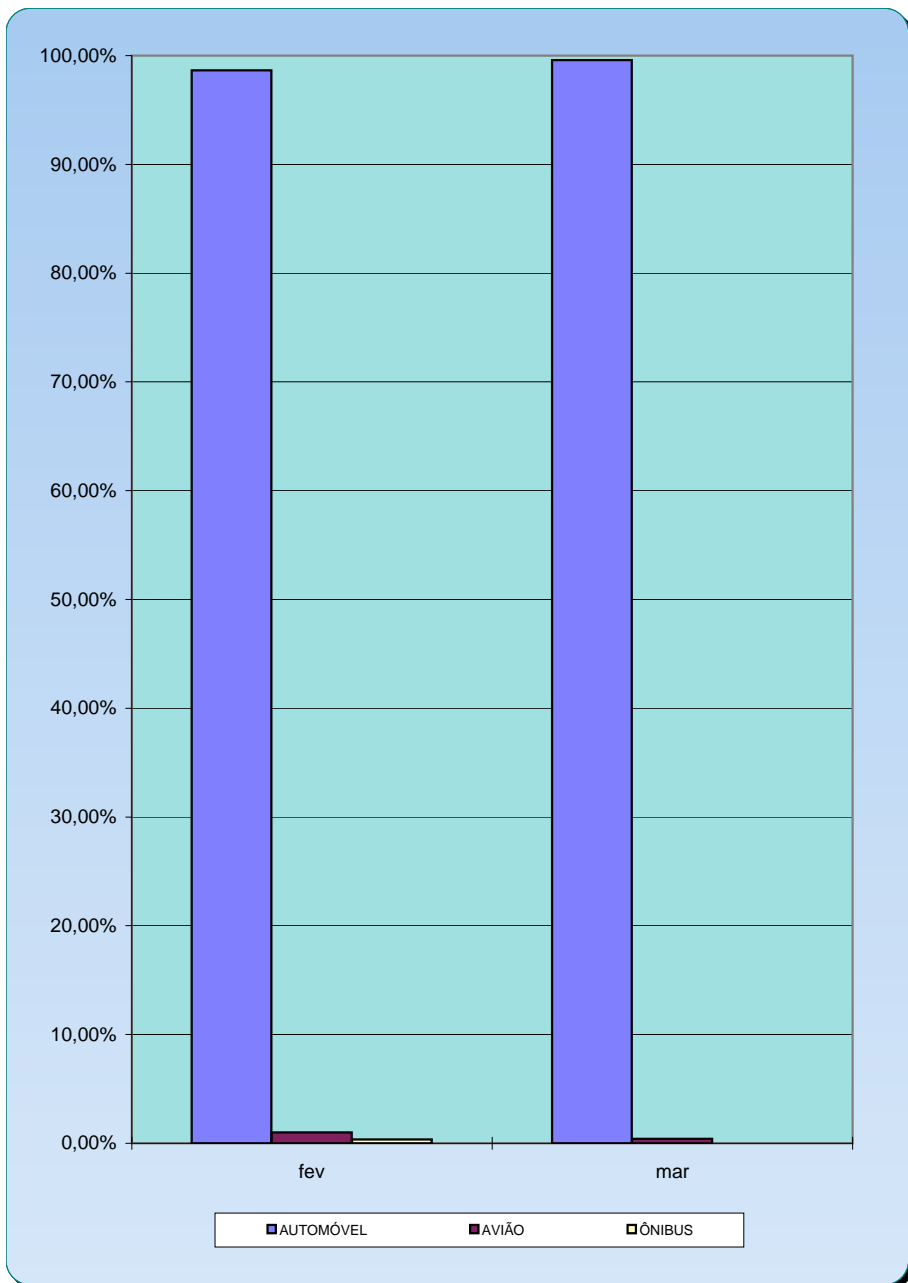


**Bombinhas**      **Fev/Mar 2014**

**13 - MEIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS**

<b>MEIO DE TRANSPORTE</b>	<b>fev</b>	<b>mar</b>
AUTOMÓVEL	98,65%	99,59%
AVIÃO	1,01%	0,41%
ÔNIBUS	0,34%	—
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: SANTUR/Gerência de Planejamento





**Bombinhas**      **Fev/Mar 2014**

**14 - QUAL CIDADE DE SANTA CATARINA GOSTARIA DE VISITAR NA PRÓXIMA VIAGEM**

<b>CIDADE</b>	<b>fev</b>	<b>mar</b>
FLORIANÓPOLIS	40,89%	39,60%
BALNEÁRIO CAMBORIÚ	12,89%	17,45%
ITAPEMA	10,67%	4,03%
GAROPABA	5,33%	6,04%
GOVERNADOR CELSO RAMOS	5,33%	5,37%

Fonte: SANTUR/Gerência de Planejamento

