

PESQUISA MERCADOLÓGICA ESTUDO DA DEMANDA
TURÍSTICA

MUNICÍPIO DE BOMBINHAS

SINOPSE COMPARATIVA
2006, 2007 e 2008
janeiro/fevereiro

Convênio: Santur/Prefeitura Municipal
Execução: Gerência de Planejamento/Santur

MARÇO/2008

Luiz Henrique da Silveira
Governador do Estado

Gilmar Knaesel
Secretário de Estado de Turismo, Cultura e Esporte

SANTUR - SANTA CATARINA TURISMO S.A.

Valdir Rubens Walendowsky
Presidente

Paulo Teixeira da Rosa
Diretor de Planejamento e Desenvolvimento Turístico

Flávio Luiz Agustini
Diretor de Marketing

Lúcia Maciel
Diretora Administrativa e Financeira

Júlio César Ribeiro
Prefeito Municipal de Bombinhas

Maria das Graças Carneiro
Secretária de Turismo

Nívea Maria da Silva Bucker
Coordenação Local

EQUIPE TÉCNICA

Maria Tereza Büchele
Gerente de Planejamento

Prof. Luiz Cesar Reis Salvador, MSc.
Consultor Estatístico

Eduardo Simon
Gerente de Marketing

Luiz Fernando Comicholi
Técnico em Planejamento

Aldjan David
Gustavo Lucena Ghorzi
Apoio em Informática

Alan Furtado Aguiar
Dorotéa Macedo Sant'Ana
Apoio Administrativo

***Projeção de Demanda Turística para o Município de Bombinhas
(1º bimestre 2008)***

A metodologia utilizada para projeção de demanda turística nos municípios do estado de Santa Catarina, em um mês de referência, baseia-se em um levantamento de dados de hotelaria e em indicadores obtidos em pesquisa por amostragem, onde os turistas são entrevistados prestando diversas informações, destacando-se: procedência, meio de hospedagem, gastos e permanência.

*Nos meses de janeiro e fevereiro de 2008, no município de **Bombinhas**, os dados de hotelaria não foram levantados, mas foram realizadas as pesquisas por amostragem com os turistas nos referidos meses.*

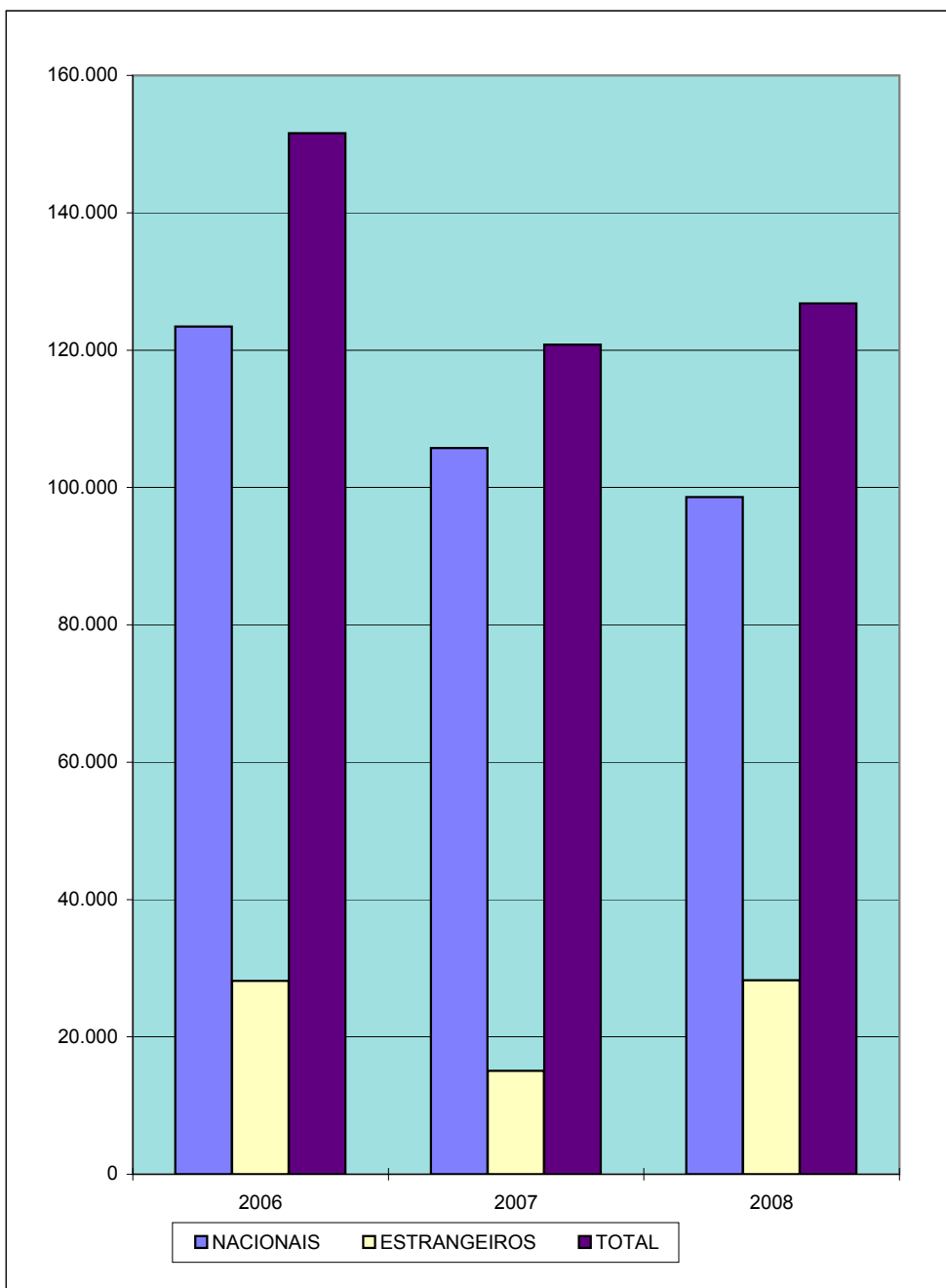
*Em todos os anos, desde que a SANTUR iniciou o estudo de demanda turística, o município de **Bombinhas** vem participando de todas as pesquisas e dos levantamentos de dados de hotelaria. Tal série histórica possibilitou que, para os meses de janeiro e fevereiro de 2008, os dados de hotelaria fossem estimados por meio de médias apropriadas, calculadas sobre os resultados obtidos, nos mesmos meses, em anos anteriores. Tal alternativa foi adotada, excepcionalmente, para evitar uma interrupção na série de indicadores.*

Bombinhas Jan/Fev - 2008

01 - MOVIMENTO ESTIMADO DE TURISTAS

ORIGEM	2006	2007	2008
NACIONAIS	123.435	105.741	98.582
ESTRANGEIROS	28.138	15.061	28.222
TOTAL	151.573	120.802	126.804

fonte: SANTUR/GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO



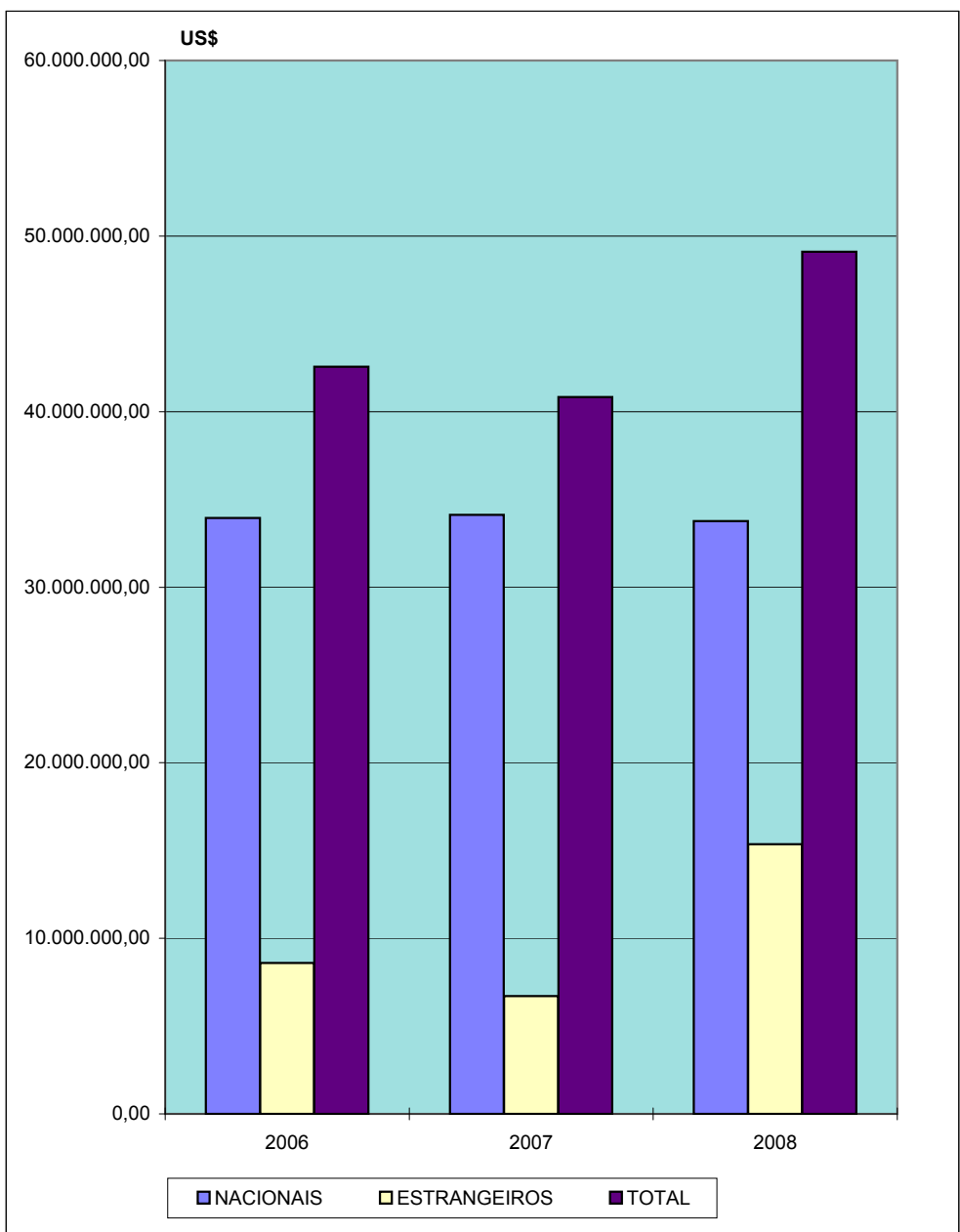
Bombinhas Jan/Fev - 2008

02 - RECEITA ESTIMADA EM DÓLAR

RECEITA	2006	2007	2008
NACIONAIS	33.947.473,31	34.119.408,15	33.755.932,84
ESTRANGEIROS	8.604.503,62	6.708.772,11	15.355.333,81
TOTAL	42.551.976,93	40.828.180,26	49.111.266,65

Valor do Dólar	R\$ 2,29	R\$ 2,12	R\$ 1,79
-----------------------	----------	----------	----------

fonte: SANTUR/GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO

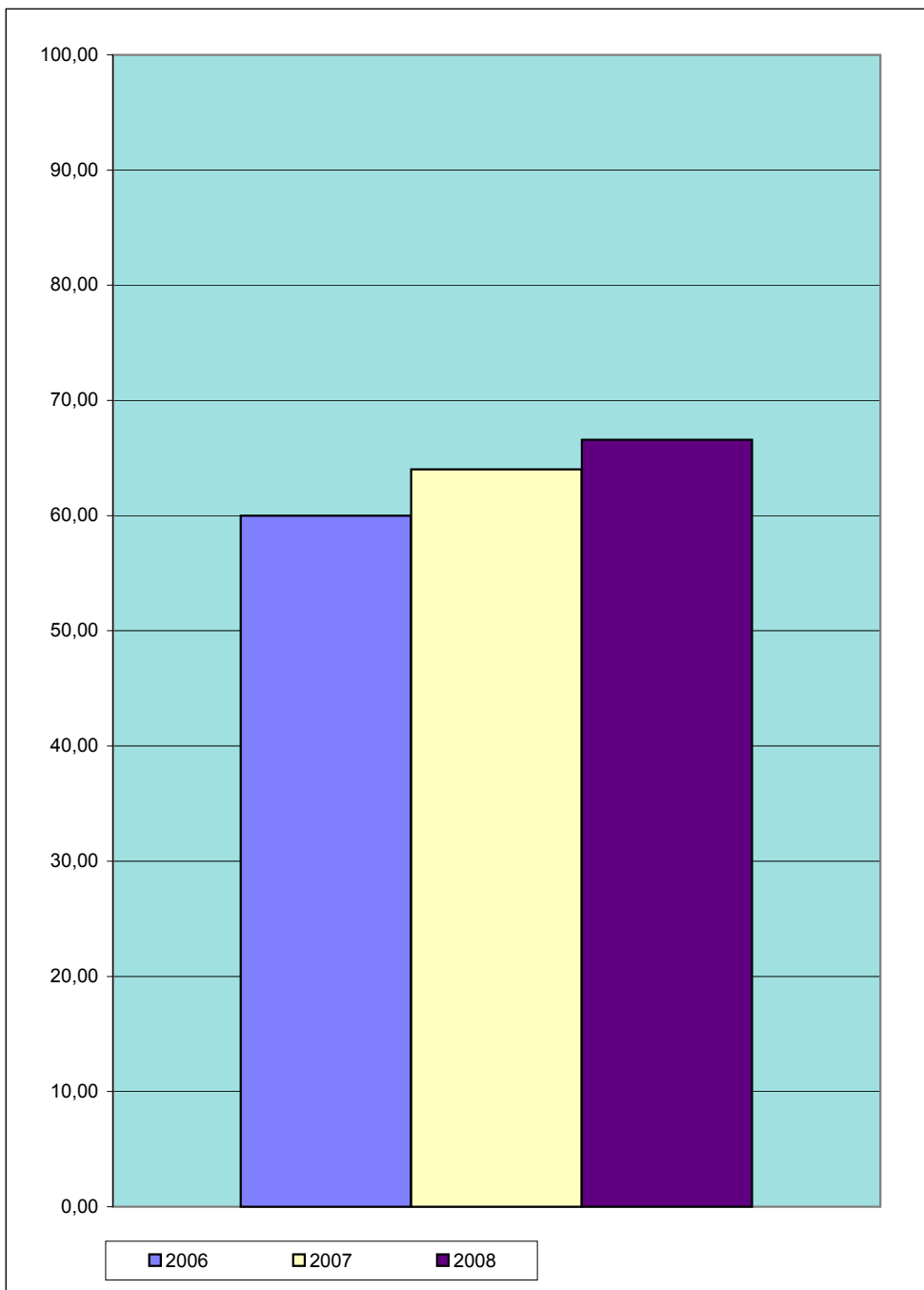


Bombinhas Jan/Fev - 2008

03 - TAXA DE OCUPAÇÃO DA REDE HOTELEIRA

	2006	2007	2008
TAXA(%)	60,00	64,03	66,58

fonte: SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

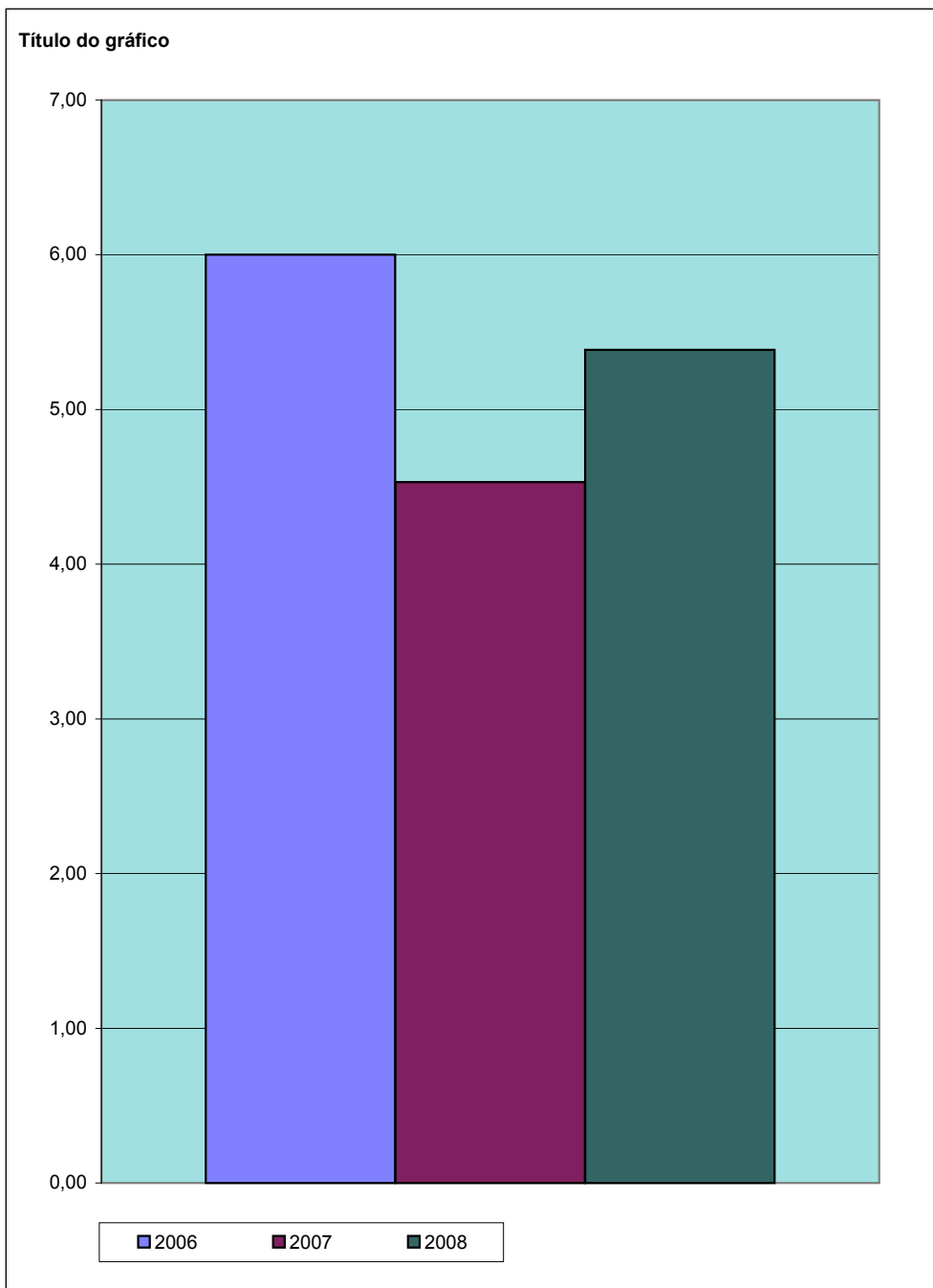


Bombinhas Jan/Fev - 2008

04 - PERMANÊNCIA MÉDIA EM HOTÉIS

ANO	2006	2007	2008
PERMANÊNCIA	6,00	4,53	5,38

fonte: SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

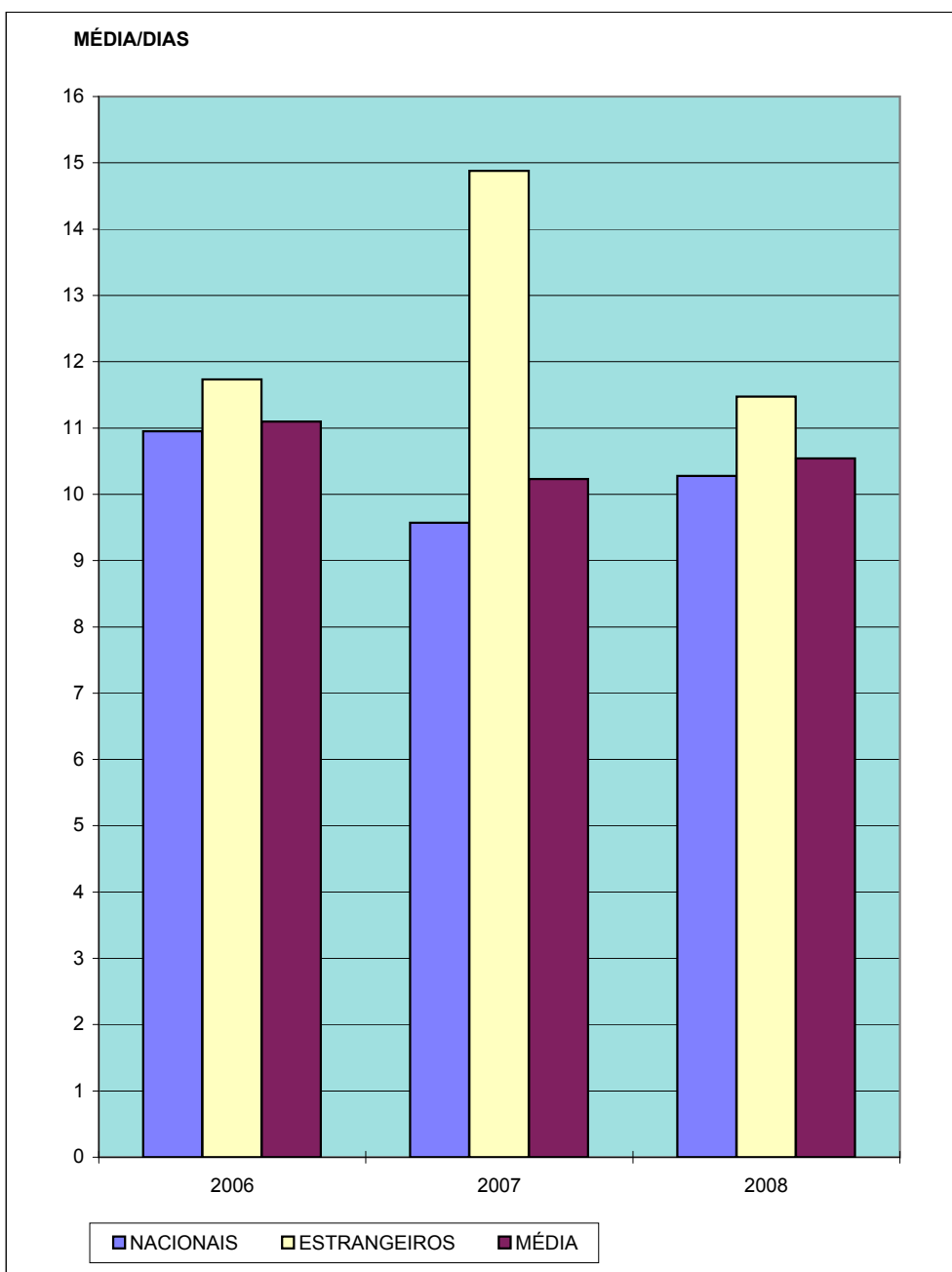


Bombinhas Jan/Fev - 2008

05 - PERMANÊNCIA MÉDIA EM TODOS OS MEIOS DE HOSPEDAGEM

ORIGEM	2006	2007	2008
NACIONAIS	10,95 dias	9,57 dias	10,28 dias
ESTRANGEIROS	11,73 dias	14,88 dias	11,48 dias
MÉDIA	11,10 dias	10,23 dias	10,54 dias

fonte: SANTUR/GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO



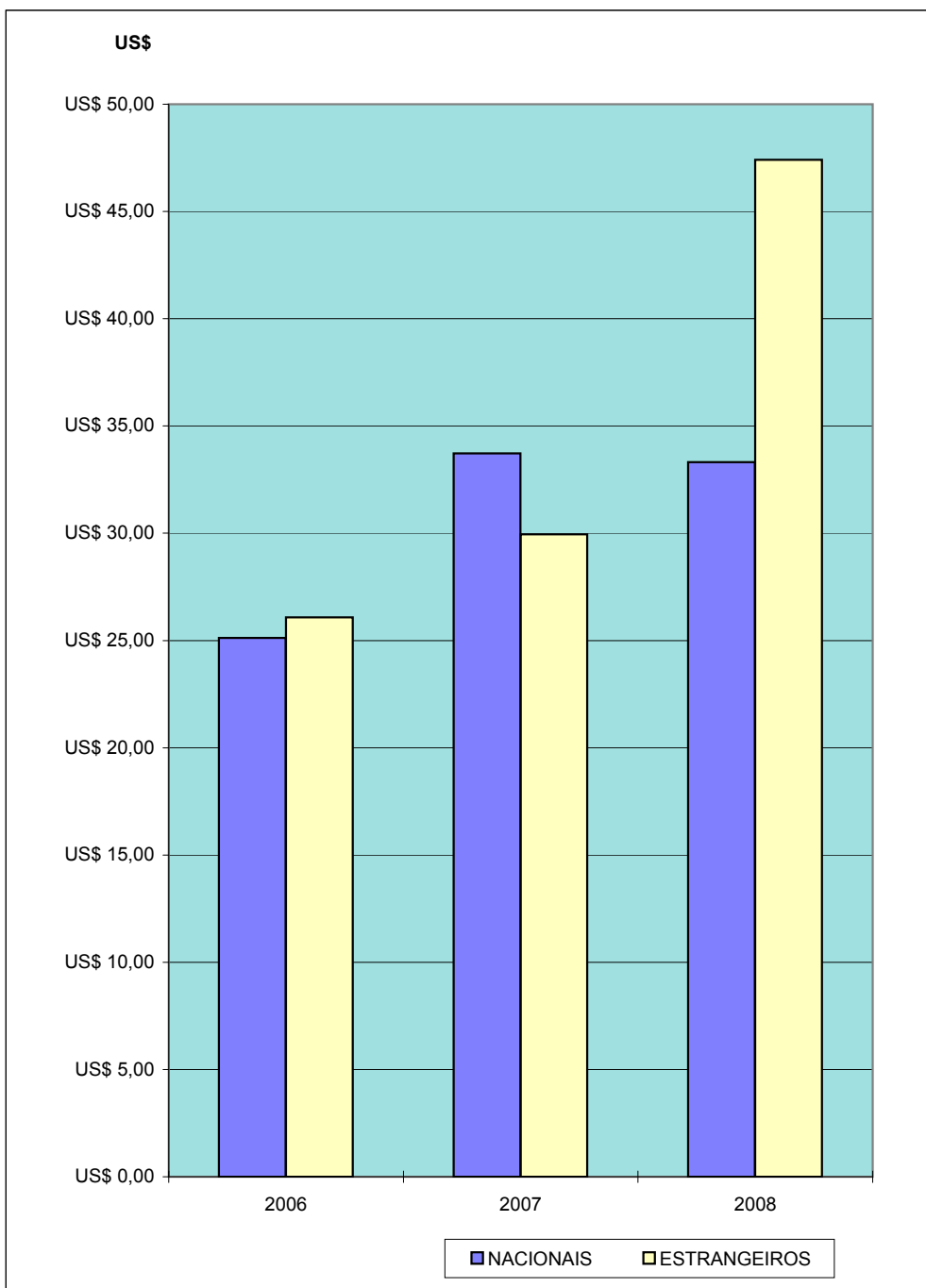
Bombinhas Jan/Fev - 2008

06 - GASTO MÉDIO DIÁRIO ESTIMADO POR TURISTA EM DÓLAR

ORIGEM	2006	2007	2008
NACIONAIS	US\$ 25,12	US\$ 33,72	US\$ 33,32
ESTRANGEIROS	US\$ 26,08	US\$ 29,95	US\$ 47,42

Valor do Dólar	R\$ 2,29	R\$ 2,12	R\$ 1,79
-----------------------	----------	----------	----------

fonte: SANTUR/GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO

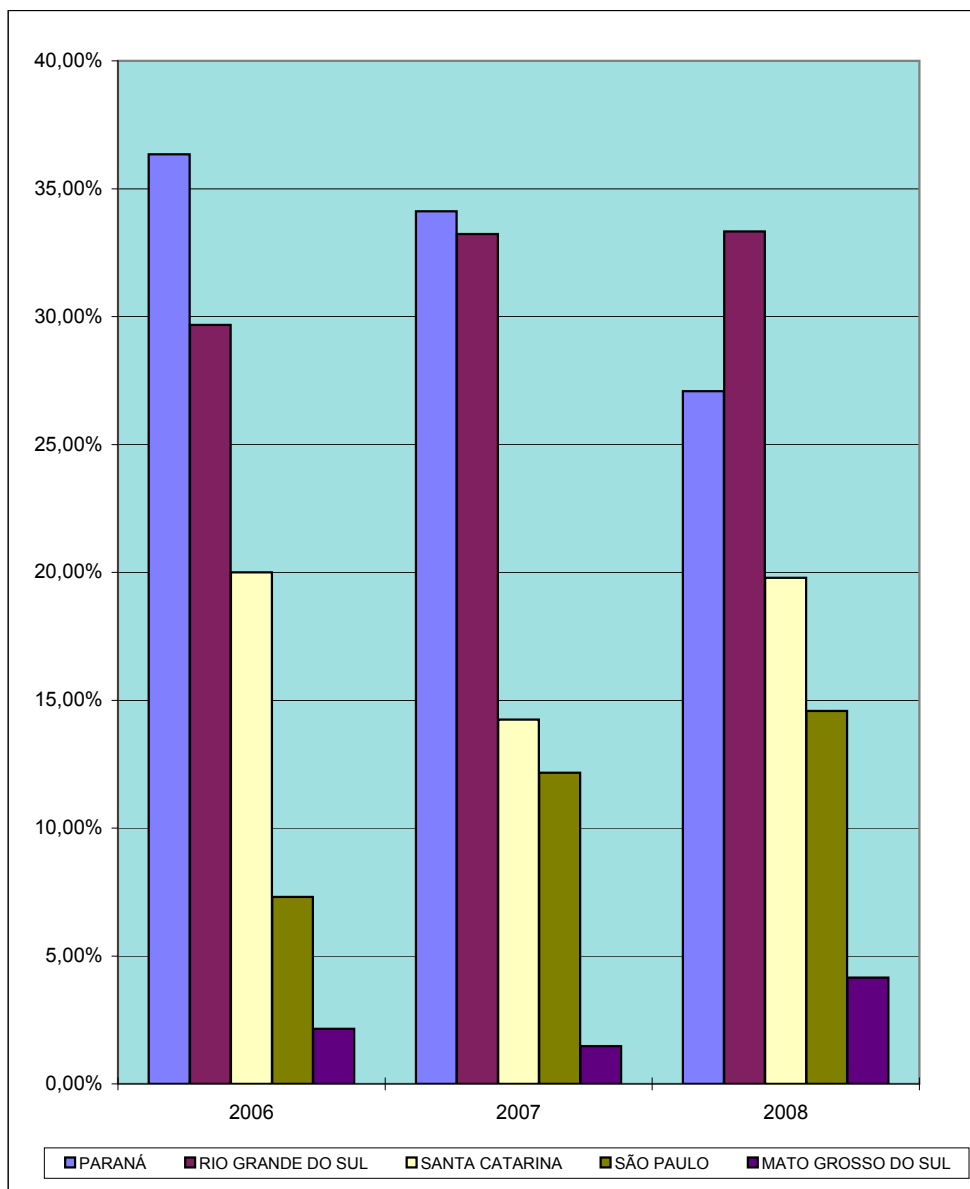


Bombinhas Jan/Fev - 2008

07 - PRINCIPAIS MERCADOS EMISSORES - NACIONAIS

ESTADO	2006	2007	2008
PARANÁ	36,34%	34,12%	27,08%
RIO GRANDE DO SUL	29,68%	33,23%	33,33%
SANTA CATARINA	20,00%	14,24%	19,79%
SÃO PAULO	7,31%	12,17%	14,58%
MATO GROSSO DO SUL	2,15%	1,48%	4,16%

fonte: SANTUR/GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO

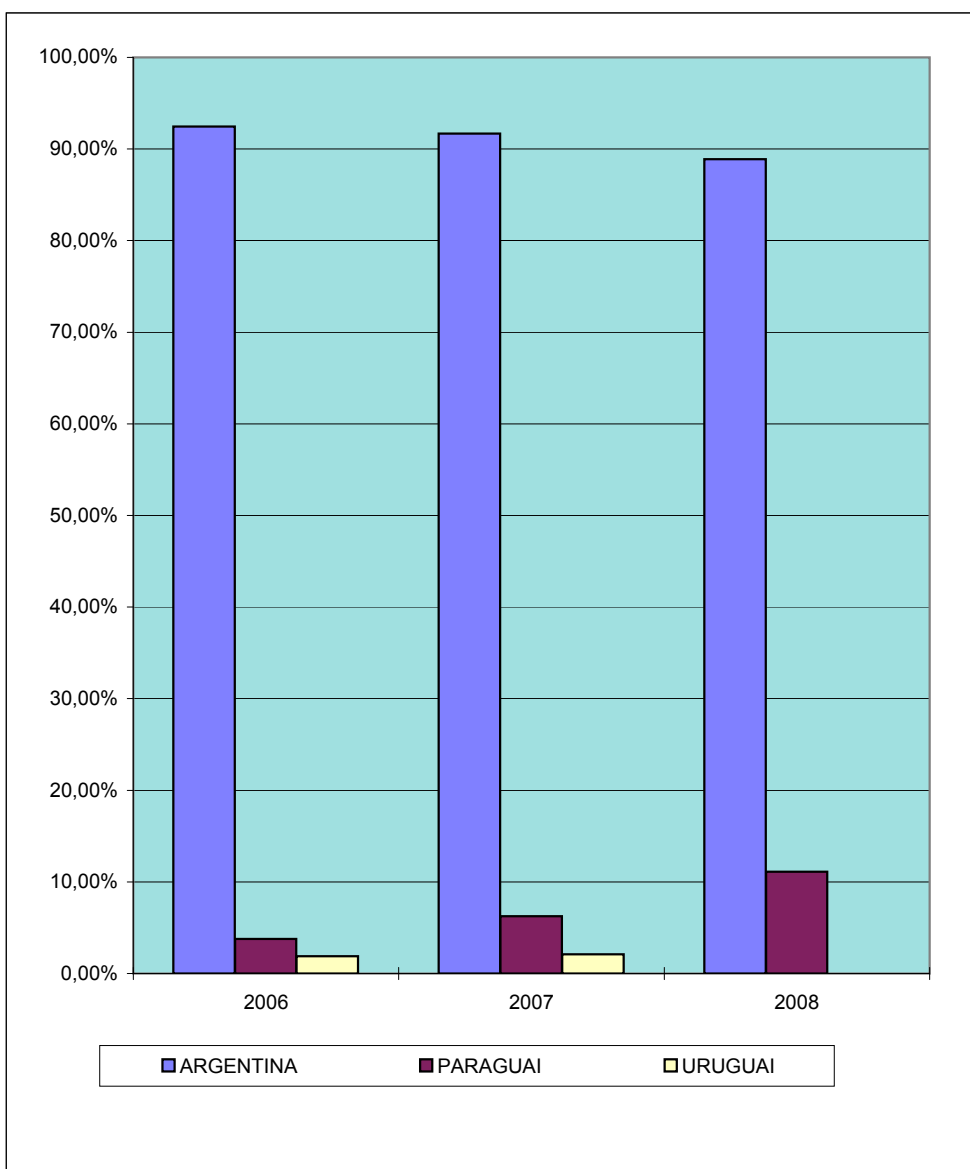


Bombinhas Jan/Fev - 2008

08 - PRINCIPAIS MERCADOS EMISSORES - ESTRANGEIROS

PAIS	2006	2007	2008
ARGENTINA	92,45%	91,67%	88,88%
PARAGUAI	3,77%	6,25%	11,12%
URUGUAI	1,89%	2,08%	

fonte: SANTUR/GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO

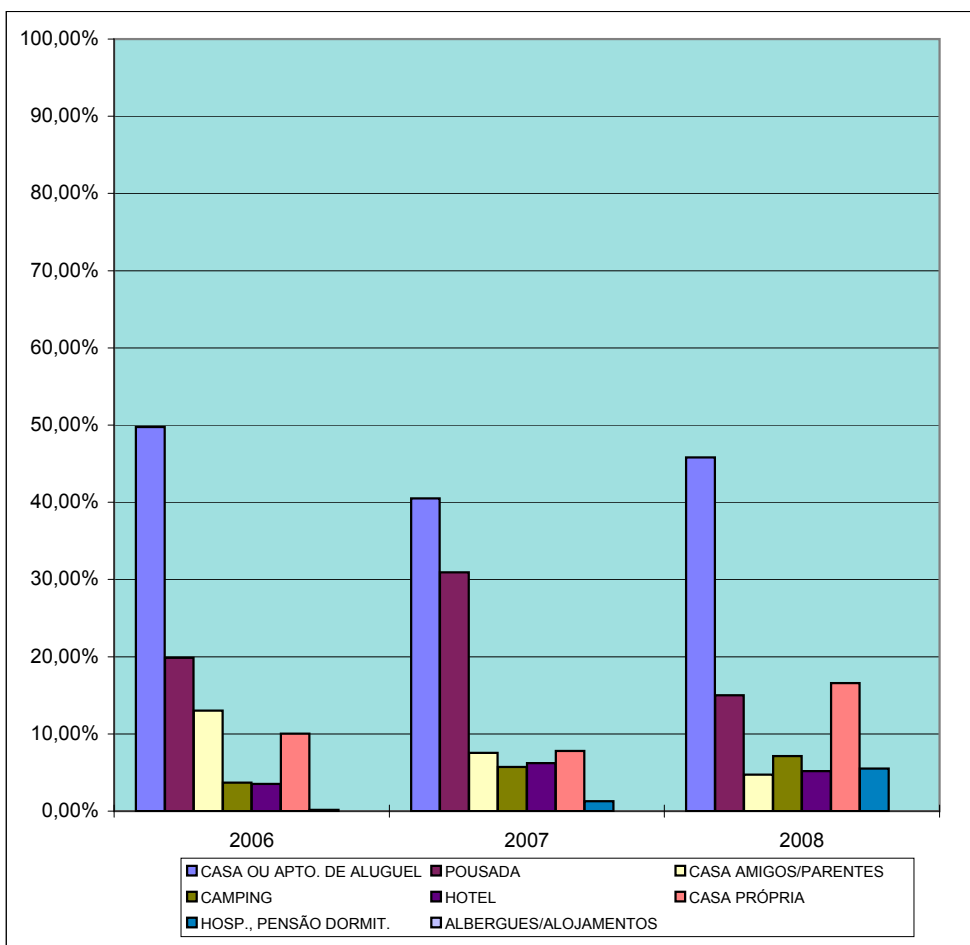


Bombinhas Jan/Fev - 2008

09 - MEIOS DE HOSPEDAGEM UTILIZADOS

MEIO DE HOSPEDAGEM	2006	2007	2008
CASA OU APTO. DE ALUGUEL	49,74%	40,52%	45,82%
POUSADA	19,86%	30,91%	15,02%
CASA AMIGOS/PARENTES	13,01%	7,54%	4,74%
CAMPING	3,69%	5,71%	7,11%
HOTEL	3,51%	6,23%	5,19%
CASA PRÓPRIA	10,02%	7,79%	16,59%
HOSP., PENSÃO DORMIT.	0,17%	1,30%	5,53%
ALBERGUES/ALOJAMENTOS			
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%

fonte: SANTUR/GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO

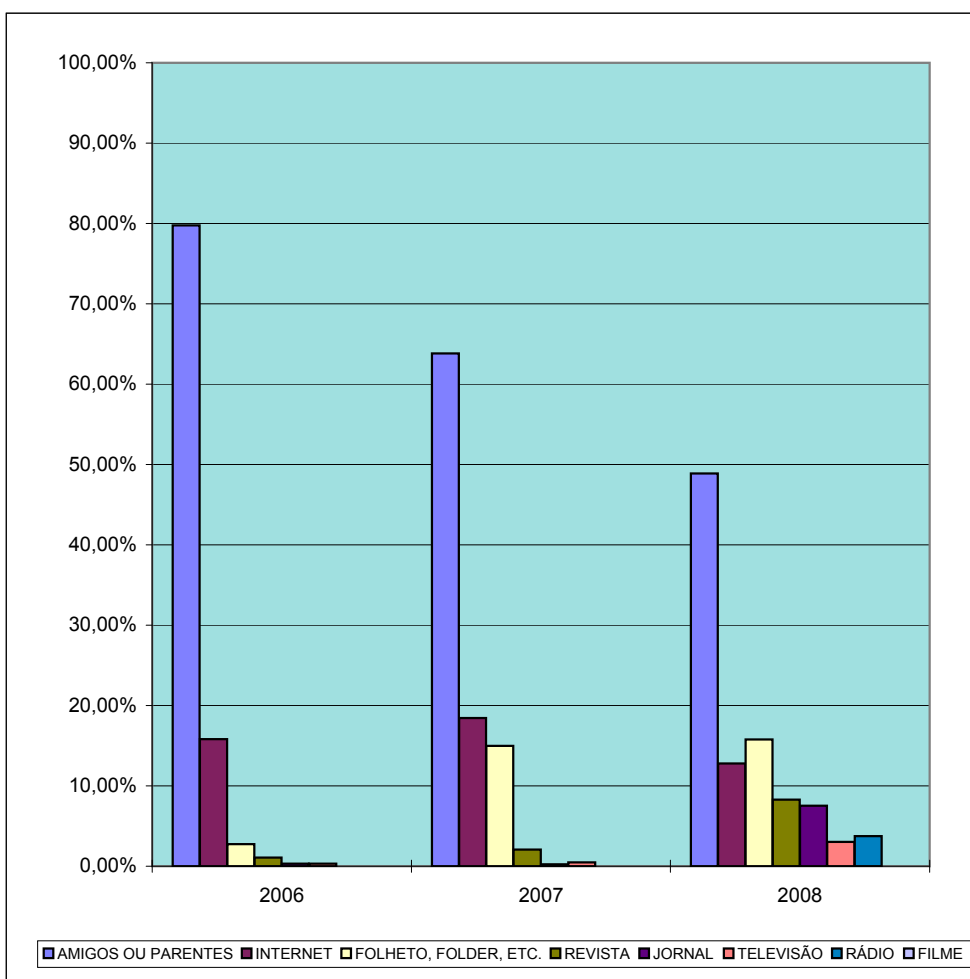


Bombinhas Jan/Fev - 2008

10 - VEÍCULO DE PROPAGANDA QUE INFLUENCIOU NA VIAGEM

VEÍCULO	2006	2007	2008
AMIGOS OU PARENTES	79,75%	63,82%	48,87%
INTERNET	15,80%	18,44%	12,78%
FOLHETO, FOLDER, ETC.	2,76%	14,98%	15,79%
REVISTA	1,07%	2,07%	8,27%
JORNAL	0,31%	0,23%	7,52%
TELEVISÃO	0,31%	0,46%	3,01%
RÁDIO			3,76%
FILME			
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%

fonte: SANTUR/GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO

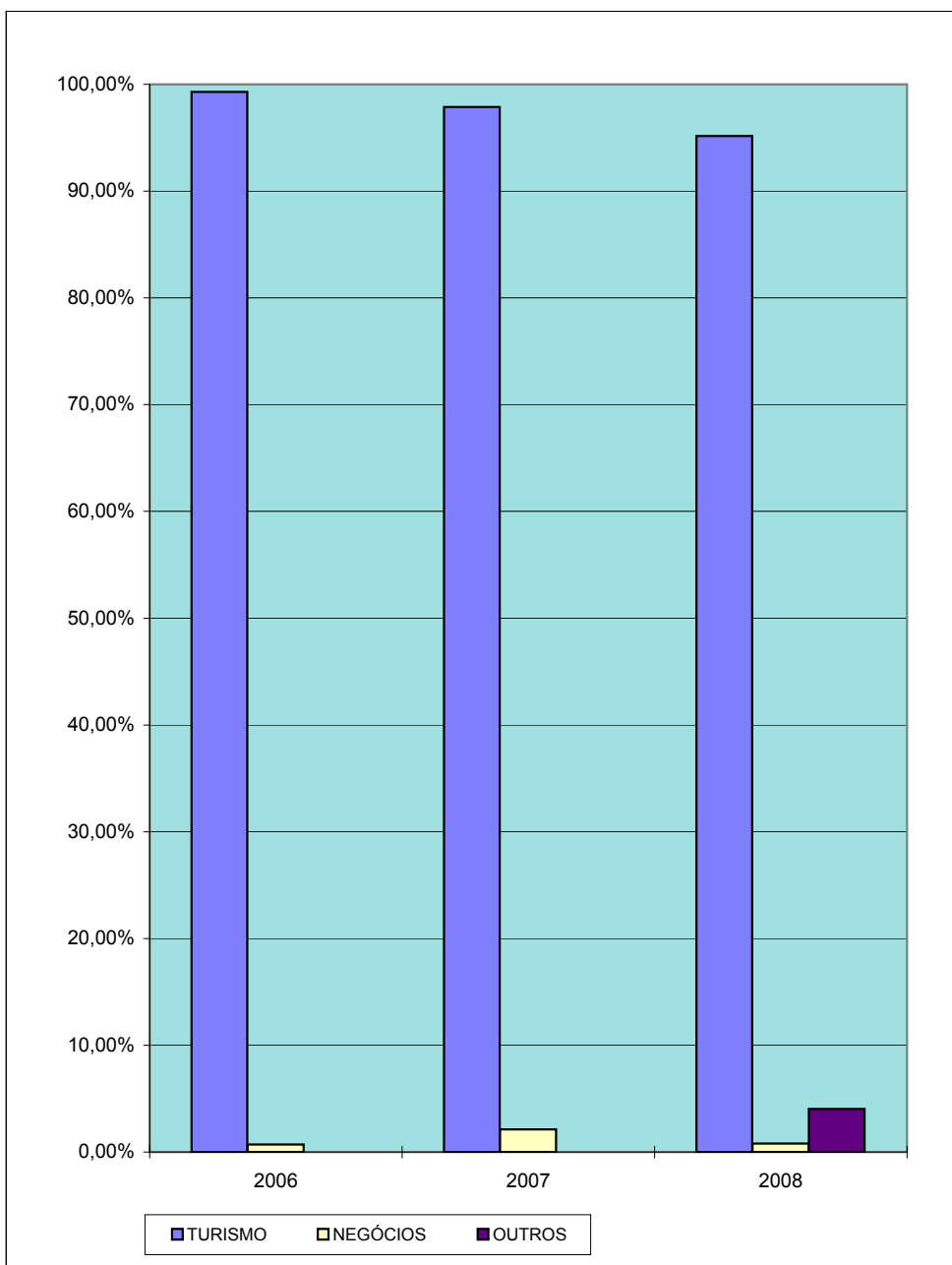


Bombinhas Jan/Fev - 2008

11 - MOTIVO DA VIAGEM

MOTIVO	2006	2007	2008
TURISMO	99,30%	97,88%	95,16%
NEGÓCIOS	0,70%	2,12%	0,81%
OUTROS			4,03%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%

fonte: SANTUR/GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO

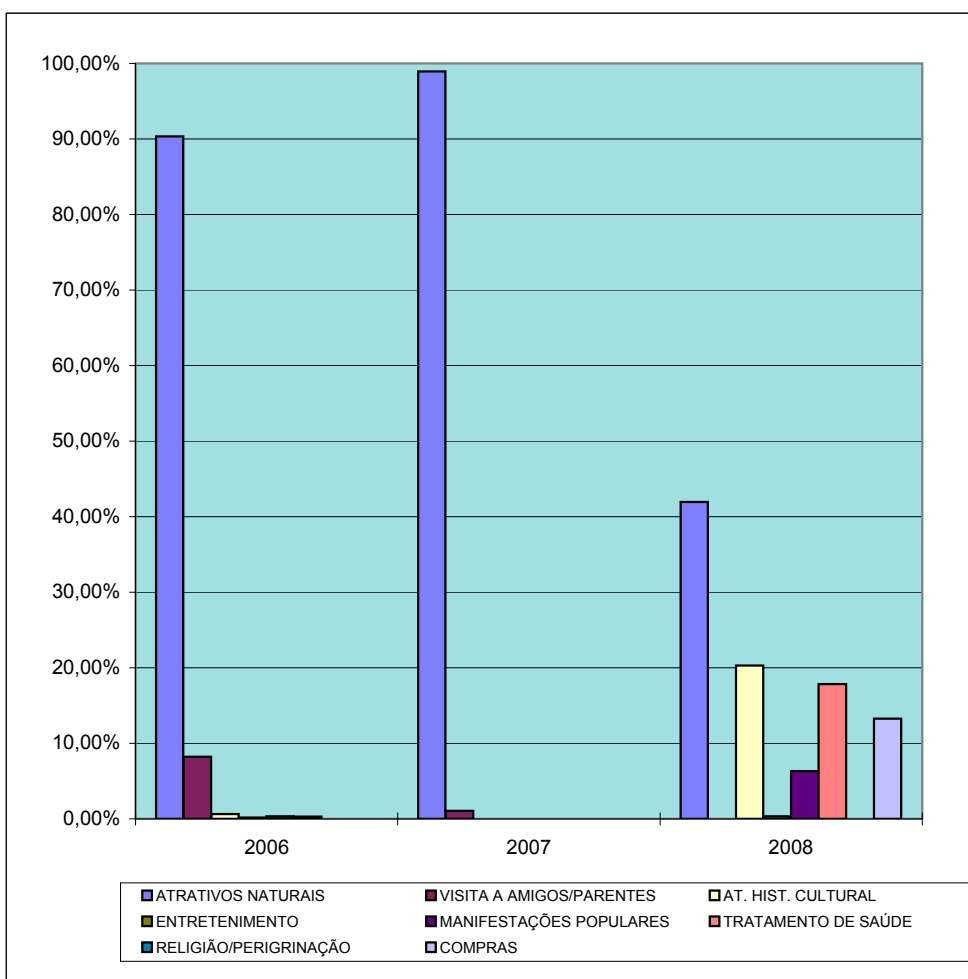


Bombinhas Jan/Fev - 2008

12 - PRINCIPAIS ATRATIVOS TURÍSTICOS

ATRATIVO	2006	2007	2008
ATRATIVOS NATURAIS	90,35%	98,95%	41,96%
VISITA A AMIGOS/PARENTES	8,23%	1,05%	
AT. HIST. CULTURAL	0,63%		20,28%
ENTRETENIMENTO	0,16%		0,35%
MANIFESTAÇÕES POPULARES	0,32%		6,30%
TRATAMENTO DE SAÚDE	0,31%		17,83%
RELIGIÃO/PERIGRINAÇÃO			
COMPRAS			13,28%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%

fonte: SANTUR/GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO

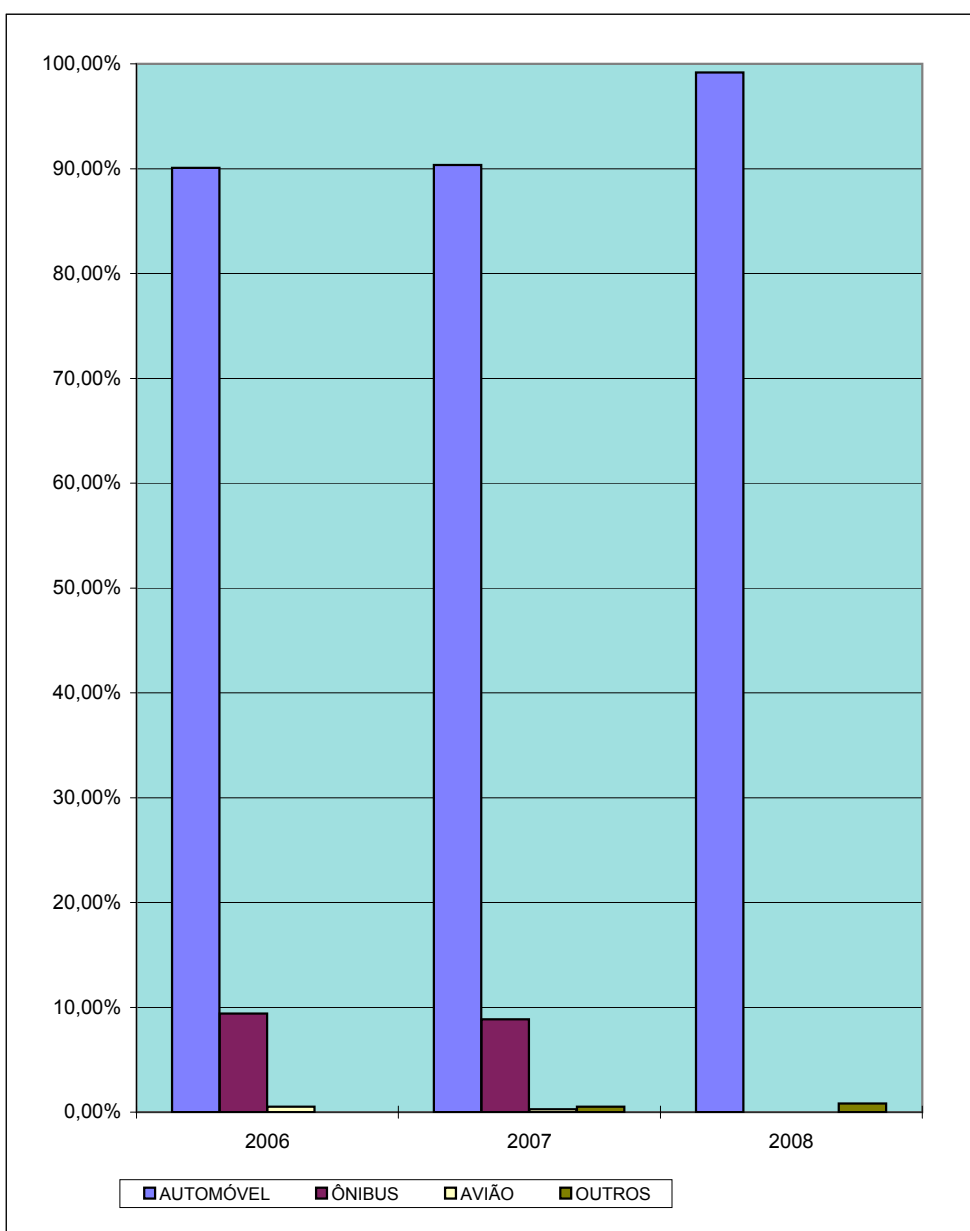


Bombinhas Jan/Fev - 2008

13 - MEIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS

MEIO DE TRANSPORTE	2006	2007	2008
AUTOMÓVEL	90,07%	90,36%	99,19%
ÔNIBUS	9,41%	8,85%	
AVIÃO	0,52%	0,26%	
OUTROS		0,53%	0,81%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%

fonte: SANTUR/GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO



Bombinhas Jan/Fev - 2008

14 - QUAL CIDADE DE SANTA CATARINA GOSTARIA DE VISITAR NA PRÓXIMA VIAGEM

CIDADE	*2006	2007	2008
FLORIANÓPOLIS		15,91%	7,14%
BLUMENAU		4,55%	
LAGUNA		3,98%	3,57%
BALNEÁRIO CAMBORIÚ		2,84%	3,57%
SÃO FRANCISCO DO SUL		1,70%	3,57%

fonte: SANTUR/GERÊNCIA DE PLANEJAMENTO

(*) item pesquisado a partir de 2007

